



LA GAVIOTA

Dossier de franquicia

1. Presentación

2. Concepto de franquicia

3. Filosofía La Gaviota

4. Diferencias

5. Servicios al franquiciado

6. Datos económicos

Contacto

Índice

Índice

Índice

Índice

Presentación

Presentación

Presentación

Presentación



MONEGÁS, S.A. es una empresa dedicada a la distribución de gasóleo y butano y a las instalaciones petrolíferas y de gas. Tras una dilatada experiencia de 40 años en el sector energético de combustibles e instalaciones petrolíferas surge, **LA GAVIOTA**.



LA GAVIOTA nace con un fin concreto: Reducir el precio de venta al público de los combustibles manteniendo la calidad del producto.

Filosofía

La filosofía de **LA GAVIOTA** está enfocada a ofrecer un servicio cómodo, sencillo, rápido y fiable estando todo ello a un precio inferior a nuestros competidores. Esto lo conseguimos gracias a nuestra política de autoservicio “**TÚ TE ECHAS Y TÚ TE COBRAS**”

Nuestros pilares fundamentales:

CALIDAD, el producto de CLH cumple todas las garantías de calidad exigidas por el gobierno y avaladas por más de 9 años de experiencia.

PRECIO, ofrecemos el mismo producto a precios significativamente inferiores que la competencia.

INNOVACIÓN, nuestras estaciones de servicio están equipadas con un punto de suministro GLP, poste de recarga eléctrica de carga rápida trifásica y monofásica, surtidores de gasóleo A, B y gasolina s/p 95, expendedoras para el pago con tarjeta o efectivo y máquinas vending con amplia selección de productos.

Filosofía
Filosofía
Filosofía

Concepta

Concepta Concepta Concepta

La oferta principal de **LA GAVIOTA** consiste en el **suministro autoservicio** de combustibles para automoción, en concreto Gasóleo y Gasolina sin plomo 95.

Esta oferta se puede complementar con:

- Otras variedades de combustibles.
- Sistemas de vending de productos (bebidas, snack, etc...)
- Sistemas de lavado automatizados y/o autoservicio.
- Carga eléctrica.

Nuestro elemento diferencial:

- Máquinas que permiten tanto el pago con tarjeta como en efectivo.
- Precio de venta al público del combustible inferior a la competencia en un importe medio de 5 céntimos por litro.
- **No necesita personal de atención al público.**

Diferencias

La franquicia “Estación de servicio La Gaviota” revoluciona el mercado de los combustibles:

- Te ofrece la posibilidad de reducir los costes y en consecuencia poder repercutir la bajada de estos en el precio de venta final, con lo que se incrementarán las ventas y por consiguiente la rentabilidad.
- Te proporciona un precio de compra que te permite vender a un precio inferior al de las estaciones de tu provincia.

<i>Mes</i>	<i>Carburante</i>	<i>Precio medio de la provincia</i>	<i>Precio medio La gaviota</i>	<i>Diferencial La gaviota</i>
<i>Septiembre 2012</i>	<i>Gasolina 95</i>	<i>1,515</i>	<i>1,460</i>	<i>0,055</i>
	<i>Gasóleo A</i>	<i>1,443</i>	<i>1,354</i>	<i>0,089</i>
<i>Octubre 2012</i>	<i>Gasolina 95</i>	<i>1,477</i>	<i>1,413</i>	<i>0,064</i>
	<i>Gasóleo A</i>	<i>1,422</i>	<i>1,350</i>	<i>0,072</i>

Diferencias

Diferencias

Diferencias

- Los precios medios de venta al público de las gasolineras de cada provincia, se publican mensualmente en la web del ministerio de industria, energía y turismo, en el enlace:
<http://www.minetur.gob.es/energia/petroleo/Precios/Informe s/InformesMensuales/Paginas/IndexInformesMensuales.asp x>
- **Confianza en nuestra gestión:** sólo se pagará royalty variable si los precios de compra facilitados por nuestra central de compras son inferiores en 12 céntimos a los precios de venta medios de tu provincia, lo que permitirá al franquiciado establecer **un precio de venta 5 céntimos inferior al de la competencia** y obtener un margen bruto de 7 céntimos por litro vendido.



Servicios a los franquiciados

Servicios

Servicios

Servicios

1. Elaboración y desarrollo del proyecto: (Previo)

- Estudio de rentabilidad y viabilidad
- Estudio geotécnico
- Estudio de contaminación del suelo
- Elaboración del proyecto
- Gestión de permisos y licencias
- Construcción (obra cívil)
- Instalación mecánica
- Equipamientos

2. Metodología de trabajo contrastada:

Se proveerá al franquiciado del manual operativo, en el cuál se detallarán todos los procedimientos para la ejecución de las tareas propias del desarrollo de la actividad, desde protocolos de actuación (incidencias, seguridad...) hasta la operativa diaria (pedidos, programas de gestión, arqueo y cierre de caja...)

3. Central de compras

Estación de servicio La Gaviota realizará todas las gestiones para el abastecimiento de la red de manera centralizada, gracias a los acuerdos globales, lo que permite trabajar a la red con los mejores márgenes.

- Tendencias del mercado

- Adicionalmente, se dispone de:
 - Convenio con bancos: TPV, avales...
 - Convenio con Crédito y caución o Mapfre
 - Emisor de tarjetas de gasoleo profesional
 - Impresión de tarjetas de fidelización y convenios con empresas para que proporcionen la tarjeta de “estaciones de servicio La Gaviota”
 - Posibilidad de financiación



Servicios

Servicios

Servicios

Servicios

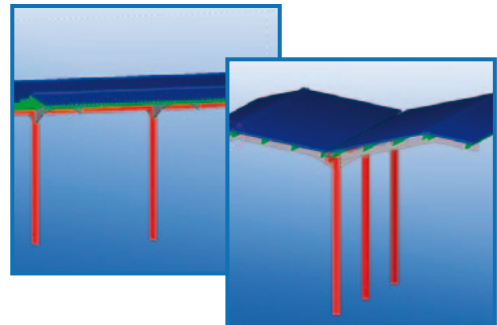
Servicios

4. Sistema de gestión desarrollado:

Implantación del sistema informático y apoyo continuo en la gestión y en el seguimiento de los principales indicadores, mediante el establecimiento de cuadros de mando que permitan al franquiciado conocer en todo momento su situación, su evolución y su desviación con respecto a los estándares establecidos. Servicio de mantenimiento.

5. Imagen corporativa y estética unificada:

Cesión de los derechos de imagen y decoración, facilitando al franquiciado el proyecto de decoración y el manual de identidad corporativa. Estructura patentada.



6. Asesoramiento y apoyo en la apertura:

Campaña de lanzamiento, pack de publicidad inicial, ayuda en la selección de empleados, asistencia al franquiciado en la apertura.

7. Formación y asistencia continuada:

- Formación inicial: formación operativa, de gestión y de control.
- Asistencia continuada al franquiciado, atendiendo todo tipo de consultas y apoyo en la gestión



Datos Económicas

Económicas Económicas Económicas

LA GAVIOTA estaciones de servicio busca franquiciados que se identifiquen con este concepto de negocio y busquen formar parte de nuestra red de franquicias.

Emprendedores / Inversores que tengan o puedan adquirir un terreno en el que instalar el modelo de negocio descrito.

Total inversión - Instalación completa: 195.000€ (Sin considerar terreno)

Circulante adicional necesario: 80.000€

Royalty de explotación fijo: 150€/mes

Royalty de explotación variable: condicionado al cumplimiento de los objetivos por parte de la central de compras, (si el precio de compra del franquiciado es doce céntimos inferior al precio de venta de referencia: 0,002 euros por litro, si es superior a doce céntimos: 0,005 euros adicionales por cada céntimo que supere los doce de referencia y si es inferior a doce céntimos no se cobrará royalty)

Sin canon de publicidad

Zona de exclusividad

Duración del contrato 10 años

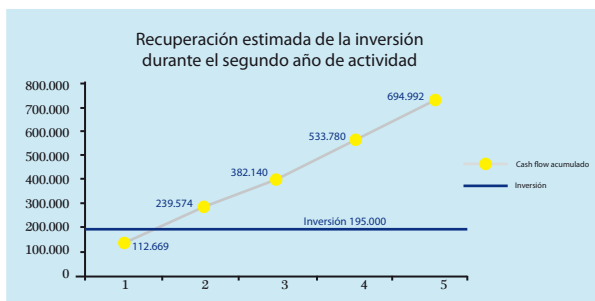
Recuperación estimada de la inversión durante el segundo año

Cuenta de resultados estimada para una estación de servicio LA GAVIOTA

Cuenta de resultados	1	2	3	4	5
Importe neto cifra negocio	3.148.125	3.462.938	3.809.231	3.999.693	4.199.677
Consumos	-2.929.125	-3.222.038	-3.544.241	-3.721.453	-3.907.526
Margen bruto	219.000	240.900	264.990	278.239	292.151
Total gastos estructura	-102.539	-106.643	-111.159	-113.064	-115.011
Beneficio antes de impuestos	116.461	134.257	153.831	165.176	177.141
Impuestos	-23.292	-26.851	-30.766	-33.035	-35.428
Beneficio neto	93.169	107.405	123.065	132.140	141.712
Cash flow	112.669	126.905	142.565	151.640	161.212

TIR del proyecto
66,22%

VAN del proyecto
702.549,64





Más información

Teléfono: 646 304 417

Email: expansion@erpasaconsulting.com

www.gasolineraslagaviota.com